

# Split-Xscreen-Advertising™

## Het Nationale DOOH Sportaccommodatie Netwerk

### CASE STUDY

#### S.V. Hoofddorp

"nu al vloeit meer dan € 7.000 extra per jaar aan sponsorinkomsten in de verenigingskas en is de baromzet ook nog eens toegenomen"

Co Erkemeij, Sponsorzaken S.V. Hoofddorp

Per augustus 2015 is S.V. Hoofddorp, na een lange historie van 59 jaar, gestopt met de gedrukte uitgave van het verenigingsclubblad. Om bestaande adverteerders toch een podium te kunnen bieden, besloot de vereniging om een nieuw innovatief narrowcasting-platform, Split-Xscreen-Advertising™, te implementeren.

Alle bestaande adverteerders werden per brief geïnformeerd over het beëindigen van de gedrukte versie en geïnformeerd over de nieuwe mogelijkheid te adverteren op een 120" projectie TV scherm (3,97 m2 beeldoppervlak). Ruim 90% van de adverteerders reageerde hier positief op.

Naast de gebruikelijke sponsor inkomsten levert de kantine-narrowcasting, na aftrek van kosten, inmiddels meer dan € 7.000 per jaar op voor S.V. Hoofddorp.



S.V. Hoofddorp, een 2<sup>e</sup> klasse (zondag) voetbalvereniging met meer dan 1.500 leden en ruim 90 teams heeft sinds augustus 2015 de sportkantine verrijkt met een 120" dnp Supernova TV scherm.

Daarop worden live TV (sport)uitzendingen omrand met sponsor- en advertentie uitingen.

40+ S.V. Hoofddorp narrowcasting sponsors komen elk minimaal een keer per 4 minuten in beeld

TV beeld teruggebracht tot 85 % (3,3 m2) zorgt voor een unieke HD TV ervaring

Leden en bezoekers komen vaker en blijven langer op de club met meer omzet voor de bar; zeker tijdens live uitzendingen zoals de 16:45 Eredivisie wedstrijd op zondag



S.V. Hoofddorp maakt onderdeel uit van Split-Xscreen-Advertising™, een snel groeiend landelijk dekkend Digital Out of Home (DOOH) netwerk, bestaande uit grote 100 inch (of nog grotere) dnp projectie TV schermen, die zijn geplaatst bij meer dan 50 sportverenigingen. Van hoofdklasse hockey in Brabant tot derde klasse voetbal in Oost Groningen en van 2e divisie voetbal in de Bollenstreek tot indoor sportcentra verspreid over het land.

# Waarom Split-Xscreen-Advertising™ scoort voor S.V. Hoofddorp

S.V. Hoofddorp heeft haar sponsors als adverteerder op het grote scherm daadwerkelijk iets te bieden. Van maandag t/m zondag wordt tijdens openingsuren van de kantine, gedurende het seizoen, elke sponsor prominent in beeld gebracht.

Tijdens live uitzendingen van het Nederlands elftal, de Eredivisie of Champions- en Europa League wedstrijden komt de S.V. Hoofddorp-scherm-adverteerder meer dan een keer per 4 minuten in beeld, alsof zij zelf wedstrijd-sponsor zijn.

En niet alleen tijdens live uitzendingen, want het scherm staat altijd aan in een kantine die "sportbeleving" uitstraalt.

De affiniteit met sport van leden en bezoekers garandeert een hoge attentiewaarde, waardoor een effectief consumenten bereik is gegarandeerd en met de juiste "boodschap" de kans op commercieel succes wordt vergroot.



de advertentie-vlakken in het verticale segment (rechterzijde) zijn bestemd voor sponsors van S.V. Hoofddorp

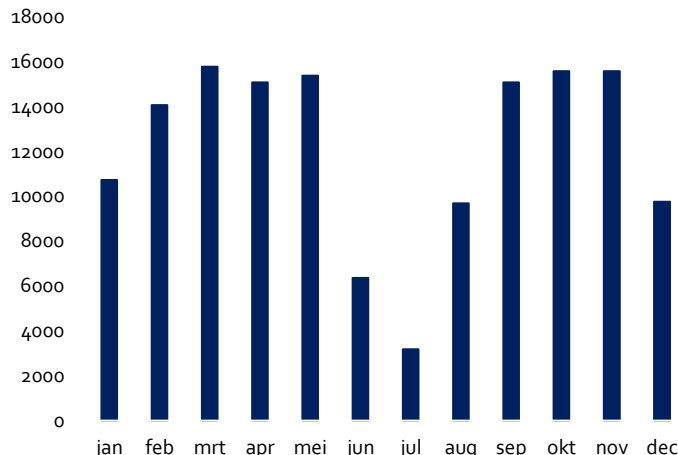
bij 20 uitingen per uur per advertentie uiting is er ruimte voor 36 adverteerders, bij 15 uitingen 48 adverteerders etc.

het advertentie tarief wordt bepaald door de vereniging en alle inkomsten zijn voor de club

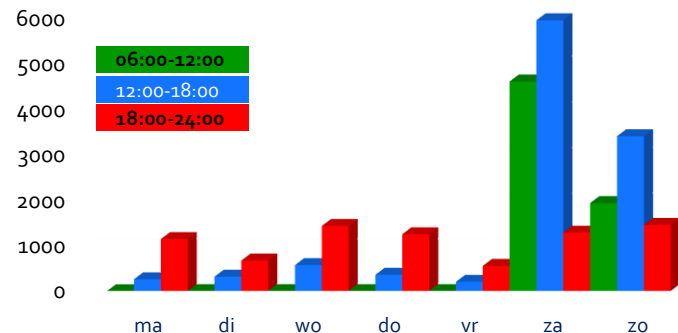
het horizontale vlak, dat wordt geëxploiteerd door xScreen Interactive, is exclusief ingericht voor landelijke advertentie-uitingen en is uitermate geschikt voor sponsors, die gezien willen worden op andere Split-Xscreen-Advertising locaties\*

\*\*het scherm is ook te gebruiken voor andere presentaties (bijv. PowerPoint) en (eigen) videocontent; de schermconfiguratie blijft altijd in split-scherm modus

S.V. Hoofddorp biedt scherm-adverteerders, gedurende de loop van het jaar, een **netto mediabereik van 150.000**



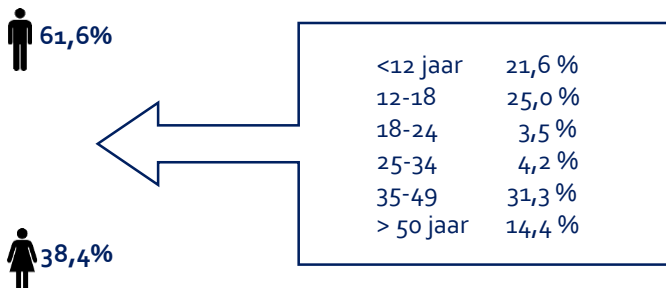
het aantal contactmomenten is verspreid over alle dagen van de week



een grafische weergave van het aantal contactmomenten per unieke uiting, per dagdeel, gedurende de week

\*verticale banner – 15 x per uur @ 15 seconden per keer

en daarmee bereikt de scherm-adverteerder in de regio



## Split-Xscreen-Advertising™ referenties

HC Rotterdam, FC Lisse, Be Quick 1887, VVSB N'hout, HGC, Indoor Soccer Centre Groningen, DZOH, Veendam 1894, FC Lienden, Drenthina Emmen, sc Erica, Fletiomare, Heerenveense Boys, SJC Noordwijk, HC Zwolle, vv Katwijk, vv Hoogezand, Park WW, Indoor Sportcentrum Leek, HC Den Bosch, Kolping Boys Alkmaar, HZVV Hoogeveen, hc Tilburg, WVW Winschoten, VVK, VEV '67, Sportplein Veendam, TOP Quaratio, GAVC, GVAV Rapiditas, Read Swart, FC Lienden, vv Helpman, SVBO, LTC Assen...

## xScreen Interactive

www.xscreeninteractive.com

info@xscreeninteractive.com

Vliegtuigstraat 26, 1059 CL Amsterdam